



## A Taste of Russian подкаст #496 – Начинающий блогер

[www.tasteofrussian.com](http://www.tasteofrussian.com)

Our new site for premium episodes is <http://www.torpod.com/>

Вы слушаете подкаст «A Taste of Russian», выпуск #496 – Начинающий блогер.

Привет, друзья!

Мы продолжаем устоявшуюся традицию делать первый выпуск месяца бесплатным. Текстовую версию сегодняшнего подкаста в форматах mobi и PDF вы найдёте на нашем сайте

[www.torpod.com](http://www.torpod.com). Там же вы можете поддержать наш проект и подписаться на еженедельные платные выпуски.

Новые профессии появляются и исчезают в нашем мире постоянно. Помните, была сказка знаменитого датского автора 19-го века Ганса Христиана Андерсена про **трубочиста**? Наверняка тогда это была обычная профессия, если этот человек смог стать героем сказки. Трубочисты были людьми, которые занимались чисткой печных труб, являвшихся частью домашнего отопления. В те времена печи были в каждом доме. Но сегодня технологии поменялись, и про трубочистов никто уже не помнит.



Про таких же людей, как блогеры, ещё лет двадцать-двадцать пять назад никто не слышал. Они появились одновременно с массовым внедрением Интернета и развитием социальных сетей. Хотя их работа **до боли**, то есть очень сильно, похожа на работу журналиста, имеющего свою рубрику в газете или на телевидении.

В общем случае блогер – это человек, осуществляющий регулярные публикации текстов, видео или аудио подкастов, к примеру, по типу нашего проекта A Taste of Russian. Сейчас чаще всего под «блогером» имеют в виду «видеоблогера», то есть человека, который регулярно публикует видео на соответствующих платформах, скажем, в TikTok'e или YouTube.

Раньше, в советские годы, дети в нашей стране хотели быть врачами, инженерами или космонавтами. Теперь же, согласно результатам опросов, профессия блогера – одна из самых желанных среди школьников. В глазах многих людей блогеры работают по часу в день и зарабатывают **бешеные**, то есть очень большие, деньги: миллионы рублей или даже миллионы долларов.

Понятное дело, что многим представителям «обычных», традиционных профессий такие деньги даже **не снились**, другими словами они никогда не смогут заработать настолько значительную сумму денег.

Часто люди **упускают из вида**, то есть не обращают внимания на тот момент, что само видео – это только результат труда. Оно действительно может длиться всего несколько минут. Но чтобы сделать эти несколько минут, может уйти неделя работы большого коллектива авторов и различных технических специалистов, скажем, по монтажу, звуку и свету. Кроме того, **за кадром**, то есть вне зоны внимания, остаются люди, которые занимаются примерно тем же самым, но ничего не зарабатывают. Таких незвёздных и не очень финансово успешных блогеров – 99 процентов, если не больше.

Но тем не менее, внешняя сторона этой профессии очень привлекательна. Ведь любой человек хочет славы и денег, желательно, как можно быстрее и как можно меньшими усилиями. И, как кажется на первый взгляд, для этого достаточно купить неплохую видеокамеру или даже просто современный смартфон – и вперёд, к успеху и миллионам! Давайте послушаем диалог двух товарищей, Артёма и Романа, один из которых решил стать видеоблогером.

Итак, поехали!

### **Начинающий блогер**

-Ромка, представляешь, решил вчера на ночь в YouTube **повтыкать** посидеть. И знаешь, что мне **в рекомендациях** показали? Тебя. **Собственной персоной**. Ты что же это, блогером **заделаться** решил? Что тебя **сподвигло**?

- Ты **подписался**, Артём? **Палец вверх** поставил? **На колокольчик нажал**?

- Только **лайк** поставил. И так **ленту** чистить надо, Ром, никак не **разгребу** её. **По чесноку**, плохое видео. Звук **шипит**, изображение **дёргается**. И **контент** – просто **ни о чём**.

- Сразу **с небес на землю опустил** меня, Артём. Я просто рассказал о своём телефоне. **Первый блин комом**, но с чего-то начинать надо.

- Понимаешь, **техноблогеры** снимают обзоры на новую технику. **Кому какое дело** до твоего телефона, которому **сто лет в обед**?!

- Полтора года всего.

- Для техники это **целая вечность**. Китайцы вон раз в год, а то и в полгода поколения обновляют. И к тому же, что ты понимаешь в технике? По тебе сразу заметно, что ты **профан**.

- Зато такие обзорщики много **бабла зашибают**. Может, и мне что-то **перепадёт**.

- Есть ощущение, Роман, что эта **поляна** давно поделена. Чтобы **занять своё место под солнцем** на этой поляне тебе ни денег, ни знаний не хватит. Ты бы лучше шёл туда, где **шаришь**. Обучение фотографии бы открыл, у тебя **годные** снимки получались всегда.

- **Идея на миллион**. Можно будет и курсы платные потом сделать. Определённо надо над этим поразмыслить. **Спасибо за наводку, Артём!**

.....

Глагол **втыкать** в прямом смысле означает «поместить один предмет, как правило, острый или заострённый, внутрь другого». Например, «воткнуть нож в яблоко». Ещё пример из другой области – из электричества: «воткнуть вилку в розетку». В переносном же разговорном смысле слово «втыкать» означает «внимательно смотреть, изучать, наблюдать». Например: «втыкать в новый язык программирования». Это значит «изучать новый язык». В нашем же случае Артём просто решил посмотреть свежие видео с сайта YouTube.

Когда вы открываете этот сайт, вам на главной странице показывают **рекомендации** новых видео. Это те видео, которые YouTube подбирает на основе ваших интересов, на основе вашей истории просмотров. Это очень полезная функция, особенно когда вы смотрите видео, например, с телевизора, где не так удобно пользоваться поиском. Алгоритм рекомендации YouTube работает, как правило, довольно хорошо и редко даёт сбой, то есть редко ошибается.

Выражение **собственной персоной** означает «лично, самолично». **Заделаться** в разговорной речи означает «стать». А **сподвигнуть** кого-то на что-то означает «заставить или вдохновить». Артём интересуется у Романа, почему он решил стать блогером, какие на это были причины. Он неожиданно увидел видео товарища в рекомендациях YouTube.

Когда вы **подписываетесь** на какого-то блогера, его новые видео будут появляться у вас в **ленте**. То есть будут появляться в разделе, где отображаются новости. Поставить **палец вверх** – значит поставить «лайк» видео. Это типичное действие для всех социальных сетей. С помощью лайков и дизлайков (палец вниз) мы можем быстро показать, нравится или не нравится вам предложенный материал или его автор.

Кроме того, для каждого канала, на который вы подписаны, можно настроить оповещения. Для этого надо нажать на **колокольчик**. Если вы сделали это, вам придёт оповещение при выходе нового видео. Именно нажатый колокольчик выделяет видео с какого-то канала среди прочих ваших подписок, позволяет увидеть его раньше, чем видео с других каналов. Количество лайков, просмотров, настроенных оповещений влияют на алгоритмы выдачи YouTube-а. Чем больше просмотров у видео, тем больше доход от рекламы, размещённой в этом видео. Поэтому все блогеры просят порекомендовать кому-то видео, ставить лайки и нажимать на колокольчик. Ведь им заплатят за просмотры больше.

Слово **разгрести** означает «разобрать, навести порядок». Артём говорит, что никак не может навести порядок в своей ленте на YouTube. Скорее всего, он хочет избавиться от лишних подписок.

Разговорная фраза **по чесноку** означает «если честно, честно говоря». По словам Артёма, Рома выпустил плохое видео. На видео **шипит** звук. «Шипеть» означает «издавать звук «ш». Шипят, например, гуси и змеи. А звук на видео может шипеть, например, из-за плохого микрофона. Или из-за записи видео в шумных условиях.

Изображение может **дёргаться**, когда съёмка происходит с рук, то есть когда камеру кто-то держит в руках, а не на устойчивом штативе, то есть не на специальном приспособлении, механизме, на котором камера прочно

закреплена и держится неподвижно. Видео с плохим звуком и изображением никто смотреть не будет.

Даже если ваш **контент** хороший. Слово контент напрямую перешло в русский язык из английского. Оно собственно и означает содержание. В данном случае содержание видео, его сюжет. В условиях серьёзной конкуренции между многочисленными блогерами, качество видео очень важно. Выражение **ни о чём** означает «бессмысленный, не имеющий полезного содержания». Другой пример использования:

- *Как ваш новый руководитель отдела?*

- *По-моему, он ни о чём.*

Это означает, что новый руководитель отдела некомпетентен, не производит положительного впечатления. Также не произвело положительного впечатления на Артёма и видео его друга Романа.

**Опуститься с небес на землю** – значит вернуться к реальности из придуманного, идеального мира. Рома говорит товарищу, что тот опустил его с небес на землю. Это означает, что Артём сказал другу пусть неприятную, но правду, дал объективную оценку выпущенному материалу.

В видео Рома рассказывал о своём телефоне. То есть он решил стать **техноблогером**. Техноблогеры рассказывают о технике, как правило, это компьютерная техника, телефоны и другие популярные устройства. Обычно это обзоры новинок, которые только выходят на рынок. Скажем, обзор на вышедшую в конце января 2022 года видеокарту Nvidia RTX 3050. За такие обзоры фирмы-производители платят деньги или, как минимум, предоставляют популярным обзорщикам свои устройства бесплатно.

Рома же рассказал о своём, не очень новом, телефоне. Этот рассказ вряд ли кому-то будет интересен. Выражение **кому какое дело** означает «Ну кому это может быть интересно?» Артём справедливо подмечает, что рассказ о

телефоне, которому **сто лет в обед**, так говорят о чём-то очень старом, вряд ли заинтересует зрителей.

То есть в видео нет интересного содержания, кроме того, видео несовершенно технически. **Первый блин комом**. Наши постоянные слушатели наверняка помнят эту популярную поговорку. Но на всякий случай напомним, что это выражение используют для обозначения первого неудачного опыта в чём-либо. Обычно не стоит расстраиваться по этому поводу. Если вы занимаетесь чем-то новым, сделать сразу хорошо не выйдет. Нужен опыт, в том числе, и негативный, отрицательный. Об этом хорошо знал великий русский поэт Пушкин, написавший в одной из строчек своего стихотворения: «И опыт, сын ошибок трудных...».

Рома говорит, что его телефон не такой уж и старый, ему всего полтора года. Однако Артём замечает, что для современного устройства это **целая вечность**. То есть это очень долго. Он уже давно морально устарел.

Кроме того, он сообщает, что начинающий блогер является **профаном**. «Профаном» называют человека, который ничего не понимает в какой-то области. Например, я являюсь профаном в кинематографе, смотрю очень мало фильмов и не слежу за новинками. Роман же, видимо, не слишком-то понимает в современных телефонах.

Рома, наконец, объясняет свою мотивацию, сообщает нам, почему именно он занялся техноблогингом. По его мнению, такие люди **зашибают** много **бабла**. То есть зарабатывают много денег в переводе с разговорного. В чём-то он прав. Известные техноблогеры действительно богатые люди. Роман рассчитывает, что и ему что-то **перепадёт**. Другими словами, и он получит свою долю на этом рынке и станет зарабатывать неплохие деньги.

Артём отмечает, эта **поляна** давно поделена. В прямом смысле «полянкой» называют пространство в лесу, где нет деревьев. В нашем же случае под

«поляной» подразумевается некая область бизнеса, рынка. Артём имеет в виду то, что на рынке техноблогинга уже достаточно игроков и там просто нет места для нового техноблогера. Он не сможет с ними конкурировать из-за низкого качества видео и отсутствия доступа к новинкам.

Выражение **занять своё место под солнцем** означает «занять достойное, высокое положение в обществе, среди других людей, среди других фирм или стран». По мнению Артёма, у Ромы не хватит ни сил, ни средств, ни знаний для того, чтобы стать известным и богатым техноблогером.

Он советует товарищу заняться тем, в чём тот **шарит**, то есть в чём он понимает в переводе с разговорного языка. Например, Рома мог бы заняться обучением фотографии, потому что у него получались **годные**, другими словами, хорошие, интересные снимки. Для многих блогеров производство видео служит всего лишь рекламой их основной деятельности. То есть они занимаются чем-то другим, например, ремонтом квартир. А видео выпускают только для того, чтобы привлекать новых клиентов. Это очень популярный и довольно эффективный подход к современному бизнесу.

Роману эта идея нравится. Он говорит: **идея на миллион**. То есть «очень хорошая и плодотворная идея». Парень как раз собирается пойти по пути, который мы только что описали: открыть платные курсы обучения фотографии и использовать свой блог в качестве рекламы.

И последнее на сегодня выражение: **спасибо за наводку**. В прямом смысле «наводка» – это понятие из артиллерийской науки. Так называют весьма сложный процесс настройки орудия, необходимый для попадания снаряда в цель. В переносном же смысле «наводка» – это решение, идея, подсказка. Поэтому Роман фактически говорит: «спасибо за идею, спасибо, что подсказал решение».



В общем, вести свой блог оказалось не так просто, как думал Роман. Первый блин вышел комом, но у него родилась новая идея. Пожелаем парню успехов!

А на сегодня всё. Пишите нам на [tasteofrussian@gmail.com](mailto:tasteofrussian@gmail.com) и до новых встреч!